

Standortbestimmung - Unternehmenskommunikation:

Wie sehr sind Sie schon MENSCHLICH ERFOLGREICH organisiert?

KOMMUNIZIEREN
FÜHREN
MITEINANDER

1. Management und Mitarbeitende sind sich über den Sinn und Zweck der Existenz Ihres Unternehmens sowie über den Beitrag, den sie mit ihrer Arbeit für Menschen und Gesellschaft leisten, bewusst.



2. Die Bereiche, in denen wir heute zu den Besten zählen und morgen mit zu den Besten zählen wollen, sind Mitarbeitenden bekannt.



3. Grundwerte und Prinzipien unserer Organisation kennen alle Beteiligte, sie sind nicht nur auf Papier gedruckt, sondern werden von unseren Führungskräften und vielen anderen MitarbeiterInnen täglich sichtbar gelebt und eingefordert.



4. Wir haben mit Vertretern aller Beteiligten klare, ambitionierte Ziele und Vorhaben definiert, die sich an den Bedürfnissen der Mitarbeitenden, denen unserer Organisation und unserer Umwelt orientieren. Sie fördern das Gemeinwohl. Dies ist niedergeschrieben und verfolgen wir täglich.



5. Wir hören einander zu und wollen zunächst verstehen, statt dass sich ein Einzelner durchsetzt, oder gleich seine Sichtweise schildert.



6. Wir sind davon überzeugt, dass empathisch und bedürfnisorientiert geführte Unternehmen langfristig erfolgreicher und produktiver sind. Kunden sind zufriedener, die Identifikation mit dem Unternehmen und Umsätze höher, Krankenstand und Fluktuationen niedriger.



7. Sprechen Sie offen und ohne Vorwurf aus, was Ihnen wichtig ist?



8. Wir haben mit Vertretern aller beteiligten Teams besondere Abmachungen formuliert (kreative Arbeitszeitgestaltung, Freizeitvarianten - Ergebnisse zählen!) und einige hochgesteckte Ziele formuliert, die ein wenig außerhalb unserer Komfortzone liegen.

